



Le multicanal au services des Ressources Humaines

CDD, CDI, intérim... La société Lynx RH a rapidement fait ses preuves sur le marché du recrutement. Et les outils de Netmessage ont permis d'innover dans la communication avec les candidats. Enquête.

« Nous sommes le partenaire de votre carrière ». Après seulement deux ans d'existence, Lynx RH n'a aucune difficulté à tenir sa promesse pour tous les chercheurs d'emploi. Les raisons du succès ? Des collaborateurs possédant une expérience de quinze ans dans les ressources humaines conjugués à une plate-forme multicanale efficace. « Dès le début de notre activité, il nous fallait une véritable solution de routage pour les applications marketing et transactionnelles afin d'envoyer des informations personnalisées aux candidats », confirme Lise Legal, directrice marketing et communication chez Lynx RH.



“ Netmessage n'utilisant que des routes directes avec les opérateurs français, le routage des SMS se fait dans les règles de l'art, avec un accusé de réception pour chaque SMS envoyé et la gestion des numéros portés ”

de développement API de Netmessage, afin d'améliorer encore la productivité. Un projet ambitieux qui devrait voir le jour rapidement. A suivre...

Les trois points forts de Netmessage pour Lynx RH

- » Solution réellement multicanale : SMS, fax, e-mail et messages vocaux.
- » Réactivité des interlocuteurs techniques et commerciaux
- » Faible coût d'implémentation des outils Netmessage

jours après le mariage entre Lynx RH et Netmessage, les principaux outils étaient opérationnels.

Une réactivité accrue

Sur le terrain, aucun profil n'est laissé à l'écart ! Grâce à la souplesse de la solution de Netmessage, les équipes de Lynx RH sont toujours réactives et disponibles. Exemple avec Email Push Pro qui permet d'envoyer régulièrement des newsletters en quelques clics. « Les opérations de marketing sont simplifiées. Nous avons juste à importer notre document html dans l'interface Web de Netmessage », explique Lise Legal. Même constat pour le SMS : « les candidats sont immédiatement alertés par SMS d'une nouvelle mission disponible, d'une convocation à un entretien ou d'un rappel de date pour leur visite médicale. Netmessage n'utilisant que des routes directes avec les opérateurs français, le routage des SMS se fait dans les règles de l'art, avec un accusé de réception pour chaque SMS envoyé et la gestion des numéros portés » précise Lise Legal.

De nouvelles évolutions prévues

Après deux ans de collaboration, force est de constater que tout se déroule parfaitement. « Netmessage a une véritable expérience dans le routage des messages électroniques. En plus de ces outils, nous disposons de statistiques détaillées pour mesurer la qualité et la réactivité de nos messages. Par ailleurs, la Hotline fournit toujours des réponses précises à nos questions. Nous avons par exemple reçu un guide conseils complet pour optimiser la délivrabilité de nos e-mails », poursuit Lise Legal. Un bilan encourageant qui pousse les collaborateurs de Lynx RH à abandonner le FTP au profit du kit

Fiche d'identité

- **Nom :** Lynx RH
- **Siège :** Paris
- **Activité :** Cabinet de recrutement / CDI / CDD
- **Site Internet :** www.lynx-rh.com
- **Nombre d'implémentation :** 5
- **Contact :** Lise LEGAL

Lynx RH est un réseau indépendant de bureaux de recrutement et de travail temporaire, né de la démarche entrepreneuriale de ses propres collaborateurs qui disposent de 15 ans d'expérience dans les Ressources Humaines. Acteur du marché spécialisé sur les profils cadres et non cadres, Lynx RH répond aux besoins en recrutement de PME/PMI et de grands groupes pour des missions en intérim ou du placement en CDD / CDI. Lynx RH a constitué des cellules d'experts dans leur domaine d'activité, qu'il s'agisse des fonctions supports et tertiaires, ingénierie et informatique. Une solide connaissance des métiers recherchés et une vraie considération pour le facteur humain dans le processus de recrutement, font de Lynx RH un acteur incontournable du marché de l'emploi.

Rapidité d'implémentation

Une solution ASP pour maîtriser les coûts et garder de l'autonomie sans se soucier de l'aspect technique. Avec de tels arguments, Netmessage n'a pas eu de mal à se démarquer de la concurrence. « Il s'agissait réellement de multicanal, pas uniquement de l'e-mail et du SMS. Avec en plus une vraie simplicité d'emploi et une politique tarifaire à l'utilisation donc sans mauvaises surprises », signale Lise Legal. Quinze

A propos de Netmessage.....



Matthieu Fitoussi
Founder & CEO

Netmessage est l'un des leaders en Europe des solutions de communication « ON-DEMAND ». Il fournit en mode ASP, des solutions de communication électronique multicanal (SMS, E-MAIL, FAX et MESSAGE VOCAL) au service des besoins de communication des entreprises, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activité (Grande distribution, distribution spécialisée, banque, assurance, administration, agence de communication, etc...).

Fondée par Matthieu FITOUSSI, ancien directeur Général de la société Xpedite (Première Global Services), l'équipe dirigeante possède plus de 12 ans d'expérience dans le domaine de la diffusion de messages électroniques et a créé une plateforme propriétaire stable et performante de toute dernière génération qui répond, grâce à des innovations constantes, aux demandes du marché 24h/24 et 7j/7. La plateforme intègre aussi bien les applications de type transactionnelles (P2P) que des applications de type marketing.

L'ensemble de ses départements (hotline, service clients, service technique et développement, service commercial) sont basés à Paris ce qui lui permet d'être très réactif et très autonome.



Contact : Sophie DUBOIS - info@netmessage.com - 01 83 77 59 00 - www.netmessage.com - blog.netmessage.com

