



L'email marketing au service du spécialiste des solutions de web et audio conférence à la demande !



« C'est principalement l'aspect délivrabilité, véritable point stratégique en email marketing, qui nous a amené à choisir la plateforme de routage Netmessage »

David SETROUK,
CEO Netvisio

WebMeeting, WebSéminaire, AudioConférence... Grâce à une gamme de produits innovants, Netvisio permet à ses nombreux et prestigieux clients utilisateurs de collaborer à distance, sans aucune réservation et ceci 24h/24 - 7j/7. Ayant un fort besoin de communiquer avec ses clients et prospects, Netvisio a choisi Netmessage pour le routage de ses campagnes E-mail. Récit d'une success story...

L'e-mailing avec Netmessage : Objectif délivrabilité !



Lorsque Netvisio s'adresse à Netmessage, c'est après avoir testé plusieurs prestataires de routage, sans grand succès. Aucune disponibilité du commercial, plateforme peu ergonomique, mail qui arrive en spam, aucun conseil, tout y passe ! L'attente était donc grande. « Nous avons besoin d'une assistance personnalisée, Netmessage à parfaitement



répondu à nos attentes » affirme David Setrouk, CEO de Netvisio. Création et optimisation de la maquette au format HTML, test multi FAI, amélioration de la délivrabilité, nettoyage des bases de données, rapport de campagnes claires, module de comparaison de campagnes, etc... « Nous avons été agréablement surpris par l'ergonomie et la simplicité d'utilisation de la plateforme Netmessage. Nous lançons régulièrement des campagnes vers 150 000 adresses qualifiées, avec une facturation selon nos consommations, sans aucun coût fixe » déclare Ari ABIHSSIRA, Responsable du développement chez Netvisio. « Nous suivons l'évolution de nos campagnes en temps réel et constatons régulièrement des taux d'ouverture proche de 20%, ce qui est considérable ! » ajoute t-il. Afin de pérenniser ces résultats sur le long terme, Netvisio envisage d'utiliser dans un futur proche un routeur dédié. « Celui-ci sera installé et piloté par Netmessage, et nous permettra de conserver la bonne réputation de nos adresses IP de routage. Grâce à Netmessage, nous conservons toujours un temps d'avance dans nos actions d'optimisation de la délivrabilité » déclare David Setrouk.



Un SMS pour rappeler le début d'une conférence...

Du sur mesure pour les clients de Netvisio, voila le souhait de David Setrouk. Et ce, toujours dans le but d'améliorer ses services d'audio et web conférence.. En choisissant SMS Push Pro, solution d'envoi automatisé de SMS, Netvisio rappelle aux participants d'une conférence qu'elle va démarrer. Un service très apprécié par les utilisateurs, et qui ne coûte que quelques centimes. « La encore, les API de Netmessage ont été implémentées très facilement par nos équipes. Elles permettent la notification automatique d'une conférence ou d'un web meeting ». ■

Fiche d'identité

- **Nom :** Netvisio
- **Activité :** Editeur de solutions de collaboration à distance
- **Site Internet :** www.netvisio.com
- **Croissance annuelle :** +115%
- **Contact :** David Setrouk
- **Email :** d.setrouk@netvisio.com

Audio conférence, vidéo conférence, webinar : Netvisio édite, exploite et commercialise l'ensemble de ses technologies. De très nombreuses et prestigieuses entreprises et administrations utilisent chaque jour nos solutions de conférence à la demande.

Qu'est ce que la délivrabilité ?



La délivrabilité correspond à la capacité d'acheminer un email dans la boîte de réception de vos destinataires (plutôt que dans la boîte de courrier indésirable/spam). Le durcissement des règles d'acceptation de messages par les F.A.I implique une structure

maîtrisée des solutions de routage, et un suivi des adresses IP de plus en plus précis. Netmessage adapte régulièrement son infrastructure technique afin de répondre aux exigences de ces F.A.I, toujours dans le but d'optimiser la délivrabilité de vos campagnes.



Télécharger notre livre blanc sur l'optimisation de la deliverabilité de vos campagnes sur <http://www.netmessage.com/solutions-emailpro.php>