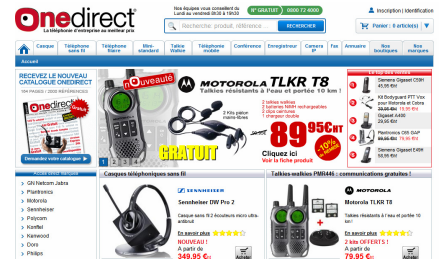




Le multicanal en constante évolution !

Fax-mailing, E-mail-marketing, SMS... Pour surfer sur la vague du multicanal, mieux vaut avoir un coup d'avance. Pour Onedirect, le choix de Netmessage était donc incontournable. Cette union renforce depuis plus de six ans la place du numéro 1 de la téléphonie d'entreprise. Quelles sont les clés de cette réussite ? Éléments de réponse.



Onedirect, leader européen pour la vente de produits de téléphonie aux entreprises

L'histoire de Onedirect (o1direct jusqu'en 2007) commence en 1999 dans un garage. Deux couples passionnés par les nouvelles technologies décident de vendre des produits de téléphonie aux entreprises. Douze ans plus tard, Onedirect est le leader du marché en Europe : France, Espagne, Italie, Portugal et Allemagne. Avec un chiffre d'affaires de trente millions d'euros en 2010 qui n'est pas le fruit du hasard. « Dès 2004, nous avons voulu trouver un partenaire de confiance pour gérer nos campagnes de fax-mailing et séduire de nouveaux clients », signale Emmanuelle Tellier, responsable marketing et commerciale chez Onedirect.



Confidentialité des données : un point crucial

C'est à ce moment-là que Netmessage entre en jeu avec sa solution Fax Push Pro. « Pour nous, le plus important était la confidentialité de notre base de données. Nous avons choisi Netmessage pour l'intégrité de leurs équipes. Nous connaissions déjà Matthieu Fitoussi pour son honnêteté et son expérience du secteur. En pratique, nous envoyons aux équipes de Netmessage un planning de documents à transmettre. Nous recevons un rapport des opérations chaque matin qui nous permet de mesurer notre productivité » explique Emmanuelle Tellier. Un service précieux pour Onedirect : informations sur les nouveaux produits, relance des prospects, proposition d'envoi de catalogues... Soit en moyenne plus de 100 000 fax par jour, à envoyer dans des délais très courts.



« Pour nous, le plus important était la confidentialité de notre base de données. Nous avons choisi Netmessage pour l'intégrité de leurs équipes. »

Emmanuelle Tellier,
Responsable Marketing chez Onedirect

L'e-mailing avec Netmessage : Optimisation de la délivrabilité

Onedirect ne s'arrête pas en si bon chemin ! Après le fax-mailing et le SMS, les campagnes d'e-mail marketing sont elles aussi revues et corrigées. « Avec l'appui technique de Netmessage, nous testons depuis mars des

campagnes d'e-mailing avec un volume de 200 000 envois par mois. Notre souhait à court terme est d'optimiser les taux d'ouverture et la délivrabilité de nos e-mails », conclut Emmanuelle Tellier. « Un livre blanc sur la délivrabilité de nos campagnes nous a d'ailleurs été confié par Netmessage ». Des conseils qui s'avèrent forts utiles pour éviter les pièges de l'emailing et augmenter le R.O.I de nos campagnes !

Le SMS pour améliorer notre relation clients

Du sur mesure qui a donné confiance à Onedirect pour confier aux équipes de Matthieu Fitoussi la partie SMS depuis la fin 2010, en choisissant SMS Push Pro. Ce service prévient les clients de Onedirect par SMS de l'expédition de leur commande. Là encore, les API de Netmessage ont pu être intégrées facilement au système d'information de Onedirect. Encore une preuve que Netmessage sait apporter des réponses concrètes face aux besoins évolutifs de Onedirect dans le temps.

Les atouts du Fax-mailing

- Taux de lecture important.
- Possibilité de toucher une cible injoignable par e-mail (car ne recevant pas ou n'ouvrant pas les e-mails de prospection).
- Média très complémentaires de l'e-mail en BtoB.
- Coût contact très compétitif.
- Base de données accessibles.
- Retours rapides (dans les 24 à 48h).
- Auto-régulation des plaintes grâce à la liste ECOFAX.

« Avez-vous pensé à ces multiples applications ? »



Philippe ISRAEL
Responsable du
Développement

➤ Pour vos Applications Transactionnelles :

Confirmation de commande, Notification de livraison, Alerte sanitaire / bourse / météo / retrait de produit / S.A.V, Notification de disponibilité d'un document administratif (CNI, passeport...), Relance de factures / cotisations, Confirmation de réservation, Relevé de compte, Rappel de rendez-vous...

➤ Pour vos Applications Marketing :

Programme de Fidélité, Campagne de prospection, Lancement de produit, Invitation, Promotion, Offre spéciale clients, Génération de trafic, Déstockage, Newsletter, Sondage, Enquête, Envoi de tarifs, Communiqué de presse, Analyse financière, Communication adhérents, Campagne de parrainage, Intégration multicanale à votre CRM / Back office / Applicatif métier...

Contactez-nous !



Scannez moi !